

oder der Verzicht auf die Durchführung von Aufträgen, die nur unter gefährlichen Bedingungen auszuführen wären.

Ziel nachhaltigen Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutzes ist immer die sogenannte Vision Zero, also null Arbeitsunfälle: Dies hat A.H. Winterberg nicht nur über mehrere Jahre geschafft, sondern mit dem im Jahr 2013 eingeführten Programm Vision-Zero-Accident den Grundstein für die dauerhafte Zielerreichung gelegt. Dabei steht auch der Austausch mit Unternehmen anderer Branchen im Fokus – über das Zero-Accident-Forum (ZAF) des Instituts für Arbeitsschutz (IFA) in Sankt Augustin, bei dem A.H. Winterberg seit zehn Jahren ein Vorstandsmitglied stellt. ■

scheidungswegen inhabergeführter Unternehmen unterstützen eine erfolgreiche Zusammenarbeit bis hierhin.“

In der Mobiloclean Handelsgruppe haben sich derzeit 28 mittelständische Fachgroßhändler für Reinigung und Hygiene zusammengeschlossen. Als Verbund betreut man Kunden in ganz Deutschland, in erster Linie Gebäudereiniger, Industriebetriebe, kommunale Betriebe, Krankenhäuser und Pflegeheime. Fachberatung, ein bundesweiter Lieferservice und technischer Kundendienst sowie Schulungen runden das Servicepaket ab. Eine E-Procurement-Lösung unterstützt die Geschäftsprozesse zwischen Kunden, den Fachgroßhändlern und den Lieferanten. ■

## MOBILOCLEAN/NUMATIC/STÖLTING

### PARTNERSCHAFT VERTIEFT

**Knapp sechs Monate nach erfolgreichem Roll-out** der bundesweiten Belieferung von Reinigungs- und Hygienematerialien der Stöltling Service Group durch die Mobiloclean Handelsgruppe und zwei Kooperationspartner wurde die Partnerschaft auf der CMS Berlin symbolisch durch die Übergabe eines exklusiven Staubsaugers (Nupro Reflo) im Stöltling-Design unterstrichen. Der gebrandete Kesselsauger von Numatic wird zukünftig von Stöltling überall eingesetzt.

Die Geschäftspartner trafen sich auf der Messe, um die Kooperation auch bei sich schnell verändernden Marktanforderungen zu stärken und zu vertiefen. Besondere Bedeutung hierbei haben die Straffung und Digitalisierung der Prozessabläufe sowie die Umsetzung von Innovationen, insbesondere bezogen auf das Thema Nachhaltigkeit.

„Zentrale Steuerung der Prozessabläufe bei regionaler Betreuung und Belieferung sind der Schlüssel zum Erfolg“, betont Matthias Lunow, Geschäftsführer der Mobiloclean Handelsgruppe. Alexander Grashoff, Einkaufsleiter der Stöltling Service Group, sagt: „Unser Anforderungsprofil ist mit über 40 Standorten bundesweit und verschiedenen komplexen Kundenanforderungen herausfordernd. Die Mobiloclean Handelsgruppe ist mit ihren 28 Mitgliedshäusern in der Lage, unseren Anforderungen gerecht zu werden. Digitale Prozesswege in Verbindung mit schnellen Ent-

## KURT MÜLLER

### SEIT 40 JAHREN AM MARKT PRÄSENT

#### Das Großhandelsunternehmen

Kurt Müller (Pulheim-Brauweiler) blickt auf 40-jähriges Bestehen zurück. Der Startschuss für das Unternehmen, gegründet von Kurt Müller in Köln, fiel am 1. November 1983. 1988 folgte die GmbH-Gründung und 1991 der Neubau eines Büro- und Lagergebäudes am heutigen Standort in Pulheim-Brauweiler in der Nähe von Köln. Es wurde inzwischen mehrmals erweitert.

„Wir freuen uns sehr, diesen bedeutenden Meilenstein in unserer Firmengeschichte zu feiern“, sagt Frank Müller, geschäftsführender Gesellschafter des Großhandelsunternehmens für Hygienebedarf. Die vergangenen 40 Jahre seien eine Reise des kontinuierlichen Wachstums und der innovativen Veränderung gewesen. Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen rund 100 Mitarbeitende und erzielt einen Jahresumsatz von knapp 70 Mio. Euro. Geführt wird es in zweiter Generation von Frank und Marion Müller.

Für sein besonderes Kunden- und Markt-Engagement wurde das Unternehmen als National Winner Germany 2017/2018 im Rahmen des Unternehmenswettbewerbs European Business Awards ausgezeichnet. Das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit brachte weitere Zertifizierungen und Ehrungen ein. Die Auszeichnung durch die European Business Awards als National Winner 2013/2014 in der Kategorie Nachhaltigkeit oder die Mitgliedschaft im Global Compact gehören ebenso dazu wie EcoVadis-Ratings seit 2020, die Nachhaltigkeitserklärung nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) sowie CrefoZert- und EcoZert-Auszeichnungen der Creditreform. In diesem Jahr wurde die Kurt Müller GmbH für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert. ■



Marion und Frank Müller führen das Fachgroßhandelsunternehmen Kurt Müller in zweiter Generation. Nachhaltigkeit hat dabei einen hohen Stellenwert.



Andreas König, Geschäftsführer Numatic International, Matthias Lunow, Geschäftsführer Mobiloclean Handelsgruppe, Alexander Grashoff, Einkaufsleiter Stöltling Service Group, und Patrick Eisenblätter, Anwendungstechnik Stöltling Service Group, bei der Übergabe des Kesselsaugers auf der CMS Berlin (v.li).